

Katarína Klimová (2020):
Na rozhraní komunikácie a persuázie.
Modely a stratégie odborného diskurzu

Banská Bystrica: Belianum, 164 s. ISBN 978-80-557-1755-5

Cieľom predloženej učebnice je podľa autorkinho vyhlásenia skúmanie postavenia a uplatňovania presvedčovacej stratégie v rôznorodých komunikačných sférach s osobitným akcentom na vzájomnú interakciu a hybridizáciu rozličných žánrov v odborných textoch, čo sa priamo odráža na štýlovo heterogénnom charaktere textov v kontexte translológie, vzhľadom na žánrové špecifiká a nestálu interakciu východiskových textov v rámci prekladu.

V prvej časti predloženej učebnice priblížila autorka čitateľovi pojmovú a terminologickú zložku v spojitosti so stratégiou persuázie, pričom osobitný dôraz kládla na niektoré kľúčové termíny, ako sú napr. *nové médiá* a *odborná komunikácia*. Ťažisko druhej časti predloženej učebnice tvorí konkrétne uplatňovanie uvedených vedomostí v dvoch typoch textových žánrov (úvody vedeckých článkov z oblasti humanitných vied a inštitucionálne domovské stránky z oblasti cestovného ruchu). Každý z týchto dvoch oblastí prislúcha iná sféra odbornej komunikácie. Ich hlavným spoločným špecifikom je konštantná prítomnosť persuzívnej stratégie, ktorá sa opiera o široký inventár už všeobecne osvedčených rétorických a výrazových prostriedkov.

V druhej kapitole učebnice autorka náležite poukázala na širokú škálu rétorických prvkov spojených s persuzívnou komunikačnou stratégiou v oblasti vedeckej a akademickej komunikácie, ktorá sa vyznačuje azda najväčšou presvedčovacou silou a upútava čoraz väčší záujem zo strany odborníkov z rozličných oblastí (od lingvistiky až po didaktiku). V rámci presvedčovacej stratégie náležitý dôraz kládla autorka na špecifické črty všadeprítomného reklamného diskurzu, ktorý patrí medzi najdynamickejšie a najviac kontaminované oblasti, pričom sa ukazuje byť veľmi ťažko definovateľný. Jedna z najväčších predností predloženej vysokoškolskej učebnice (pôvodne koncipovanej ako

habilitačná práca) spočíva nepochybne v tom, že venuje autorka širší priestor (III. kapitola) nedávno konštituovanej a doposiaľ málo prebádanej oblasti (aspoň tu na Slovensku) informačno-propagačnej komunikácie v cestovnom ruchu a to v čase, keď uvedená oblasť vykazuje výrazné ekonomické straty spojené s pandemiou. V tomto prípade ide o obzvlášť dynamický žáner informačno-propagačnej komunikácie, ktorý sa v dôsledku súčasného historického diania dostal do stredu pozornosti a to napriek marginálnemu významu, ktorý tradične mala táto oblasť.

Hlavné špecifikum odborného diskurzu uvedeného žánru dala autorka náležite do priamej spojitosti s jeho hybridnou identitou, vzhľadom na to, že sa v ňom prelínajú charakteristické črty odbornej komunikácie s propagačno-reklamnou oblasťou.

Špecifický vývoj, ktorým súčasne prechádza persuzívna stratégia v oblasti cestovného ruchu (tak ako správne prízvukuje samotná autorka), sa spája s komplexným inventárom moderných rétorických prostriedkov, ktoré sa vo väčšej miere opierajú o digitálne texty, akýsi súhrn všetkých komunikačných stratégií a sú dokonalým príkladom interdisciplinárnosti výskumu.

Zmienená učebnica, ktorá sa vyznačuje svojou jasne definovanou a súvislou metodologickou koncepciou (bez ohľadu na to, do akej miery sa autorke podarilo komplexne preskúmať dynamiku presvedčovacích stratégií v jednotlivých komunikačných oblastiach), prináša široké spektrum cenných novátorských podnetov. To platí predovšetkým v prípade pútavej oblasti cestovného ruchu, ktorá oveľa citlivejšie a rýchlejšie ako iné už dávno vykryštalizované oblasti reaguje na najaktuálnejšie civilizačné trendy.

Tak ako to v závere poznamenáva aj samotná autorka, práve v tejto oblasti sa v maximálnej miere uplatňuje všadeprítomná čarovná moc persuzívnej stratégie, ktorá je odrazom jednej z najprirodzenejších túžob človeka od pradávna (presvedčovať a presadiť sa), a čoraz viac sa stáva neodlučiteľnou súčasťou života, pričom preniká aj do takých sfér, ktoré pôvodne neboli určené na propagáciu.

Zora Cardia Jačová

Katedra romanistiky, Filozofická fakulta

Univerzita Komenského v Bratislave

Gondova 2, 811 02 Bratislava, Slovenská republika

zora.jacova@uniba.sk